



**DOSSIER
DE PRESSE**

**EURONAVAL
LE MONDIAL
DU NAVAL
DE DÉFENSE**

VERS LA HAUTE INTENSITÉ

03-06
NOV. 2026

PARIS NORD VILLEPINTE
HALL 6



LA MER AU CŒUR DES RAPPORTS DE PUISSANCE

PIERRE ÉRIC POMMELLET

PRÉSIDENT D'EURONAVAL, DU GICAN
ET PDG DE NAVAL GROUP

Le monde connaît un réarmement durable. Les conflits récents ont replacé la mer au centre de la sécurité collective. Les routes maritimes transportent les flux qui relient les économies. Les détroits concentrent des intérêts vitaux. Les câbles sous-marins portent les communications numériques. Les espaces maritimes accueillent aussi des forces navales, des infrastructures énergétiques et des ressources stratégiques. La mer reste un lieu de coopération. Elle devient également un espace de compétition, de pression et d'affrontement.

LE NAVAL DE DÉFENSE AUX CŒURS DES ENJEUX DE CONFLICTUALITÉ

Au 1er janvier 2026, plus de 3 500 bâtiments militaires de plus de 200 tonnes sont en service dans le monde. Entre 2024 et 2025, 95 nouveaux navires ont rejoint les flottes de 30 pays. Parmi eux, 59 sont de grands bâtiments, soit 62 % des admissions au service, contre 54 % sur la période 2022-2023. Cette évolution traduit une hausse continue des budgets de défense et le lancement de nombreux programmes navals. Elle montre aussi une transformation qualitative des flottes, avec une part croissante de plateformes complexes, en particulier les sous-marins, les frégates et les destroyers.

Dans ce contexte de renouvellement et de montée en puissance des capacités navales, les marines doivent désormais agir dans des espaces plus surveillés, plus contestés et parfois durablement menaçants. Elles font face à la diffusion des missiles, des mines, des drones et des capacités de guerre électronique. Elles doivent protéger les approches maritimes, les ports, les fonds marins et les infrastructures critiques. Elles doivent aussi conserver leur liberté d'action lorsque les réseaux sont brouillés ou attaqués. Cette situation impose de voir plus tôt, de décider plus vite, de combattre de manière collaborative et de soutenir les forces loin des bases. Elle impose enfin une industrie capable de produire, de réparer, d'adapter et de livrer dans la durée.

VERS LA HAUTE INTENSITÉ : CONFRONTER ET COOPÉRER

L'édition 2026 a choisi de se structurer sur le thème « Vers la haute intensité ». Celle-ci ne se résume pas à la puissance de feu. Elle concerne la masse, la résilience, l'autonomie, la disponibilité et la souveraineté technologique. Elle oblige à trouver le bon équilibre entre plateformes habitées et systèmes autonomes, entre sophistication et coût maîtrisé, entre performance immédiate et endurance. Elle exige aussi des architectures ouvertes, capables d'intégrer de nouveaux capteurs, de nouveaux effecteurs et de nouveaux logiciels pendant toute la vie d'un navire.

La conférence inaugurale du 2 novembre, organisée avec l'IFRI, ouvrira le salon autour du retour du fait naval dans la conflictualité. Les quatre jours du salon suivront chacun un axe thématique principal : la supériorité informationnelle et la maîtrise des espaces maritimes le 3 novembre ; les plateformes résilientes et évolutives le 4 novembre ; les nouvelles dimensions du combat naval, notamment les opérations multidomains et les systèmes non habités, le 5 novembre ; puis, le 6 novembre, le passage de l'innovation à la capacité opérationnelle, avec les enjeux de financement, d'intégration, de talents et de montée en cadence. Les EURONAVAL Talks, les conférences, les workshops et le plateau TV permettront de croiser les regards des marines, des industriels et des experts, et de relier les enseignements opérationnels aux solutions présentées sur le salon.

SOUTENIR L'INNOVATION ET FAVORISER LA CONFIANCE

Le salon donne aussi une place centrale à l'innovation et aux échanges commerciaux. SEAnnovation met en relation des start-up avec des marines, des intégrateurs et des investisseurs. Les EURONAVAL Awards distinguent des solutions pour combattre, transformer et durer. Les rendez-vous d'affaires aident les entreprises à rencontrer des clients, des fournisseurs et des partenaires internationaux. Chaque délégation peut ainsi comparer les offres, préciser ses besoins et préparer des coopérations industrielles. Dans le naval de défense, un contrat engage souvent plusieurs décennies. Il associe des équipements, de la formation, du soutien, de la maintenance et un partage de compétences. La confiance constitue donc une condition essentielle du succès.

EURONAVAL réunit les acteurs qui conçoivent les flottes de demain. Le salon met en regard les besoins des marins, les choix des États et les capacités de l'industrie. Il offre aux entreprises françaises et internationales un lieu unique pour présenter leurs solutions, nouer des partenariats et construire des réponses communes. Je donne rendez-vous à l'ensemble de la communauté navale internationale à Paris, du 3 au 6 novembre 2026.

Pierre Éric Pommellet
Président d'EURONAVAL et du GICAN
Président-directeur général de Naval Group



EURONAVAL 2026 VOIR LARGE

**CONTRE-AMIRAL (2S)
GUILLAUME MERVEILLEUX DU VIGNAUX**

COMMISSAIRE GÉNÉRAL D'EURONAVAL

Cette 30e édition d'EURONAVAL marque une nouvelle étape dans le développement du salon. Avec un record de plus de 700 exposants représentant une quarantaine de nationalités, soit une progression supérieure à 40 % par rapport à 2024, EURONAVAL confirme l'attractivité internationale du secteur naval de défense et sa place au cœur des échanges qui le structurent. Après avoir accueilli 26 000 visiteurs en 2024, le salon réunira à nouveau à Paris l'ensemble de son écosystème : marines et garde-côtes, délégations officielles, grands industriels, PME, start-up, chercheurs et investisseurs.

Cette mobilisation traduit un intérêt qui dépasse largement l'actualité des programmes navals. Elle témoigne d'une transformation profonde du secteur, sous l'effet conjugué des évolutions géopolitiques, opérationnelles, technologiques et industrielles.

EURONAVAL 2026 s'inscrit en effet dans un contexte marqué par de profondes recompositions stratégiques. Mers et océans sont projetés au cœur des enjeux géopolitiques par la montée des tensions internationales et le retour des rivalités de puissance qui s'étendent désormais aux espaces maritimes. Certains acteurs y recourent désormais sans hésiter à l'ambiguïté, voire à la violence. On assiste à la territorialisation des espaces maritimes et à la remise en cause des équilibres de sécurité et du droit international. Les grands détroits, les points de passage stratégiques et les infrastructures critiques sont davantage exposés, les trafics se renforcent et la compétition pour l'accès aux ressources s'intensifie, tandis que les effets du changement climatique se font sentir au large et sur les littoraux. La combinaison de ces facteurs contribue à une tendance mondiale au réarmement et à la recherche de capacités adaptées à des risques d'intensité croissante.

Le domaine maritime devient par ailleurs de plus en plus transparent, avec la multiplication des capteurs et leur déploiement du fond des mers jusqu'à l'espace. L'exploitation de données ainsi générées en masse, facilitée par les progrès de l'intelligence artificielle, ouvre de nouvelles possibilités pour la connaissance de la situation maritime tout en posant de nouvelles questions en matière de dissimulation, de déception et de protection des forces et du trafic commercial.

Dans le même temps, le spectre des menaces s'élargit et le développement des drones permet de déployer à grande échelle des armes relativement peu coûteuses, aux côtés de systèmes toujours plus sophistiqués. Cette évolution, caractérisée par le retour de la notion de masse, conduit à repenser l'équilibre entre des capacités très performantes et onéreuses et des systèmes plus simples, plus nombreux et plus abordables.

Une réalité s'impose en outre : le rythme d'évolution des conflits et des technologies dépasse largement celui des cycles traditionnels de défense. L'anticipation et l'agilité dans l'adaptation deviennent dès lors déterminantes. L'émergence de scénarios de haute intensité, caractérisés notamment par la confrontation simultanée dans tous les milieux — sous-marin, surface, aérien, spatial et cyber — et par des effets coordonnés dans les champs informationnel et cognitif ainsi que dans le spectre électromagnétique, impose une intégration renforcée des systèmes, l'aptitude à opérer durablement dans des environnements dégradés, une interopérabilité accrue entre partenaires et des capacités industrielles robustes, souveraines et aptes à monter en puissance. Le thème de cette édition, « Vers la haute intensité », traduit cette évolution profonde des doctrines et des exigences techniques et industrielles.

Cette édition 2026 d'EURONAVAL illustre également la diversité de l'écosystème naval de défense. Elle réunit les grands groupes industriels, les PME et les start-up du secteur, mais aussi de nouveaux acteurs de la tech proposant des technologies et solutions duales. Elle accueille également des investisseurs, dont le rôle est déterminant pour accompagner le passage de l'innovation à la capacité opérationnelle et permettre son changement d'échelle.

EURONAVAL est ainsi à la fois une vitrine des technologies et des savoir-faire disponibles dans le domaine naval à l'échelle mondiale, et un lieu de réflexion, de dialogue et de mise en relation. Le salon rapproche besoins opérationnels, innovations technologiques et savoir-faire industriels. À travers ses exposants, ses visiteurs et les nombreuses conférences qui s'y tiennent, il contribue à mieux comprendre les évolutions des opérations en mer et les réponses qu'elles appellent. C'est la porte vers le grand large et vers le futur.

Bon embarquement à bord du premier salon mondial du naval de défense !

Contre-amiral (2S)
Guillaume Merveilleux du Vignaux
Commissaire général d'EURONAVAL 2026

TABLE DES MATIÈRES

I. L'INDUSTRIE NAVALE MONDIALE EN CHIFFRES	P.07
1. Étude exclusive World Defense Shipbuilding	p.07
2. Zoom sur l'industrie navale française	p.09
II. EURONAVAL 2026 EN UN COUP D'ŒIL	P.10
1. Une édition en très forte croissance	p.10
2. Toute la chaîne de valeur du naval de défense	p.10
3. Un visitorat international de haut niveau	p.11
III. EURONAVAL, UN FORUM POUR COMPRENDRE ET PENSER LE NAVAL DE DEMAIN	P.12
1. Conférence du 2 novembre à la Maison de la Chimie	p.12
2. Conference Room : approfondir les grands enjeux du naval de défense	p.13
3. Le plateau TV EURONAVAL	p.14
4. Daily EURONAVAL : suivre toute l'actualité du salon	p.14
IV. EURONAVAL, VITRINE DE L'INNOVATION NAVALE	P.15
1. SEAnnovation : deux fois plus de start-up exposantes	p.15
2. EURONAVAL Awards : cinq prix à décerner	p.16
V. VOIR LE NAVAL AUTREMENT AVEC DES ESPACES VISUELS ET IMMERSIFS	P.17
1. Présentation des livrables finaux	p.17
2. Évaluation des performances par rapport aux objectifs	p.18
3. Retours des parties prenantes et impact du projet	p.19
VI. JOURNÉE RECRUTEMENT DU NAVAL DE DÉFENSE	P.20
1. Une industrie dynamique qui recrute	p.20
2. Une journée marquée par plusieurs temps forts	p.21
ANNEXES	P.22

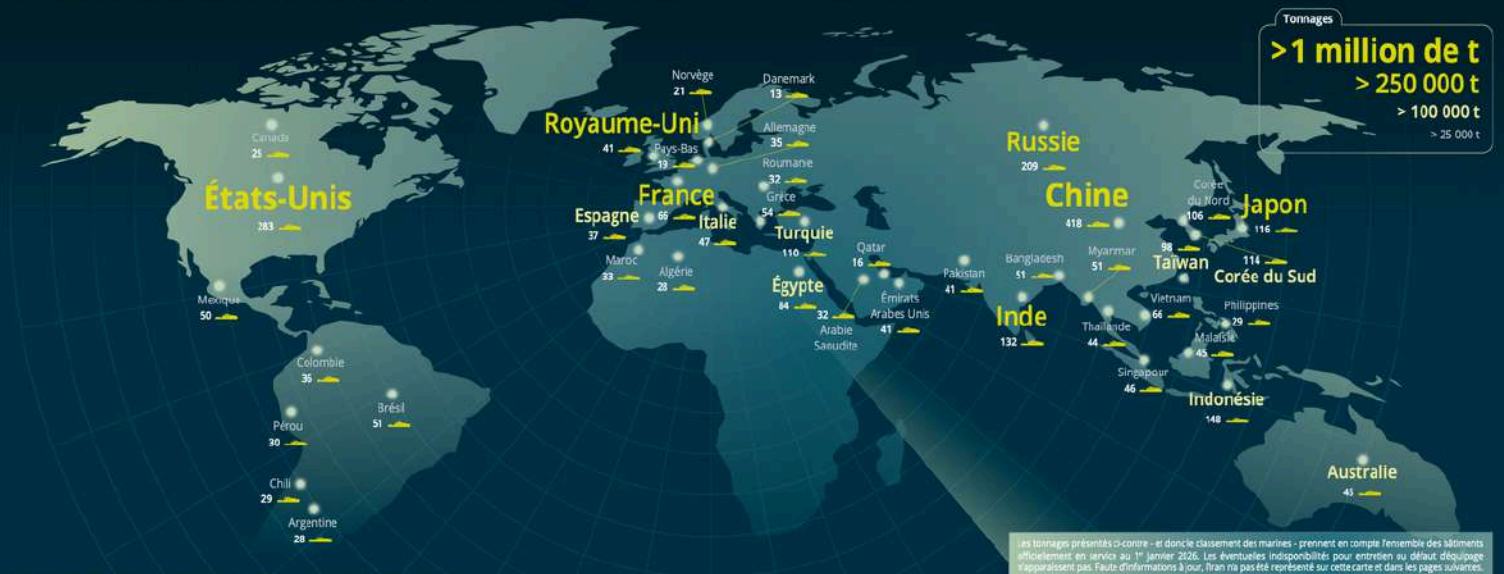
I. L'INDUSTRIE NAVALE MONDIALE EN CHIFFRES

1. ETUDE EXCLUSIVE WORLD DEFENSE SHIPBUILDING

A chaque édition depuis 2020, EURONAVAL publie une étude exclusive consacrée à la construction navale de défense dans le monde. Réalisée par les experts de Flottes de Combat en partenariat avec le GICAN, cette étude World Defense Shipbuilding 2026 analyse les principales évolutions des flottes et de la production navale mondiale. Elle permet d'établir une cartographie précise, à intervalle régulier, de la construction navale mondiale.

MARINES DU MONDE : LES ORDRES DE BATAILLE

EURONAVAL



NOMBRE ET TONNAGE TOTAL DE NAVIRES DE COMBAT DE PLUS DE 200 T AU 1/01/2026

PAIS	 en service	Tonnage cumulé	Canada	25	91 387	Malaisie	45	42 845	Bulgarie	14	11 608	Ghana	9	2 800	Camboodge	4	800
			Grèce	13	40 330	Danemark	13	40 330	Irlande	8	11 200	Djibouti	8	2 203	Guyane	1	770
États-Unis	283	3 105 813	Allemagne	35	74 360	Roumanie	32	29 700	Belgique	8	8 540	Estonie	5	2 600	Loufan	3	765
Chine	418	1 438 728	Thaïlande	44	72 105	Norvège	21	29 543	Tunisie	11	7 560	Sénégal	5	2 590	Soudan	3	714
Russie	219	660 595	Singapour	44	69 020	Israël	24	28 617	Brunei	10	7 420	Lettonie	5	2 550	Côte d'Ivoire	2	673
Japon	186	390 480	Corée Du Nord	105	66 170	Moroc	33	28 414	Lgypte	4	7 298	Tanzanie	8	2 538	Guatemala	1	660
Inde	132	251 325	Pays-Bas	19	66 134	Finlande	17	25 656	Philippines	7	7 050	Bahamas	7	2 272	Honduras	574	574
Royaume-Uni	41	324 185	Mexique	50	63 022	Portugal	15	25 637	Cuba	5	6 880	Erythrée	6	2 200	Monrovia	2	480
France	66	259 801	Algérie	28	52 470	Colombie	36	24 981	Guinée Équatoriale	7	6 840	Malte	2	2 190	Nicaragua	1	454
Indonésie	148	243 624	Pakistan	33	52 428	Pologne	29	23 086	Azerbaïdjan	17	6 800	Seychelles	5	2 165	Seychelles	2	400
Corée Du Sud	114	241 999	Chili	29	52 355	Nigeria	26	22 412	Turkmenistan	12	6 160	Panama	4	2 035	Slovénie	1	330
Italie	42	170 289	Philippines	42	50 124	Venezuela	21	21 354	Kenya	8	5 753	République Dominicaine	3	1 805	Palaoisie-Nouvelle Guinée	1	310
Taiwan	38	157 420	Vietnam	66	49 143	Nouvelle-Zélande	7	18 930	Koweït	13	4 511	Maurice	3	1 780	Suriname	1	286
Turquie	10	153 684	Pérou	30	48 024	Afrique Du Sud	18	18 522	Syrie	11	4 460	Angola	2	1 500	Palais	1	257
Iran	79	129 579	Arabie Saoudite	28	47 351	Oman	14	17 240	Namibie	5	4 367	Chypre	4	1 444	Bénin	1	238
Australie	45	125 560	Argentine	32	47 385	Sri Lanka	16	16 758	Ukraine	8	4 335	Liban	2	1 215	Gabon	1	238
Égypte	83	112 547	Émirats Arabes Unis	51	44 369	Équateur	41	45 376	Liban	1	4 030	Albanie	1	1 110	Paraguay	1	220
Equateur	37	110 572	Myanmar	51	44 369	Soudan	20	14 357	Mauritanie	5	3 010	Uruguay	2	872			
Brazil	51	94 044	Bahrein	17	12 220	Croatie	17	12 220	Congo	7	2 870						
															Total général		
															3 575 9 814 129		

Bâtiments de combat (hors garde-côtes) de plus de 200 tonnes en service au 1^{er} janvier 2021.



UN MARCHÉ MONDIAL EN CROISSANCE ET UN RETOUR DES GRANDES UNITÉS DE COMBAT

PAYS	Porte-avions	Porte-hélicoptères d'assaut	Sous-marin stratégique	Sous-marin d'attaque	Grand bâtiment de combat	Petit bâtiment de combat	Patrouilleur haute mer	Patrouilleur côtier	Bâtiment de guerre des mines	Grand bâtiment amphibie	Autre amphibie	Total Général
CHINE	1	1		9	9				3	3		26
RUSSIE			2	5		4	1		1			13
INDE			1	1	6		3					11
ÉTATS-UNIS				2	5					2		9
JAPON				2	4				1			7
INDONÉSIE					2	1	3					6
PHILIPPINES					2	4						6
FRANCE				2			2					4
ITALIE		1			3							4
TAÏWAN					4							4
AUSTRALIE							1	2				3
CANADA							3					3
COLOMBIE								3				3
CORÉE DU SUD				1	2							3
PAKISTAN					3							3
SINGAPOUR				2						1		3
TURQUIE				2	1							3
UKRAINE									3			3
BRÉSIL				2								2
ÉMIRATS ARABES UNIS					1	1						2
IRLANDE							2					2
AFRIQUE DU SUD						1						1
ALBANIE						1						1
ALLEMAGNE					1							1
ANGOLA											1	1
ARABIE SAOUDITE				1								1
BANGLADESH							1					1
BULGARIE					1							1
CORÉE DU NORD			1									1
GHANA						1						1
ISRAËL										1		1
PAYS-BAS							1					1
PÉROU									1			1
QATAR									1			1
ROUMANIE								1				1
SÉNÉGAL						1						1
THAÏLANDE				1								1
Total 2024-2025	1	2	4	29	41	14	17	9	6	7	6	136
Total 2022-2023	1	2	3	20	67	30	14	14	14	9	9	183

En 2024-2025, le marché mondial a atteint plus de 122 milliards de dollars, contre 82 milliards deux ans auparavant, soit une progression d'environ 50 %. Le tonnage produit augmente dans les mêmes proportions, passant de près d'un million à environ 1,5 million de tonnes en deux ans.

Cette croissance se traduit par renforcement marqué des capacités de combat. La production de sous-marins nucléaires d'attaque a presque triplé, passant de 6 unités en 2022-2023 à 17 en 2024-2025, pour une valeur de 27,3 milliards de dollars. Celle des sous-marins conventionnels progresse de 11 à 18 unités. Dans le même temps, 24 destroyers ont été produits, contre 13 lors de la période précédente, ainsi que 28 frégates.

➤ CHINE – ETATS-UNIS, LA COURSE À LA PUISSANCE

Avec 636 208 tonnes produites en 2024-2025 dont le seul porte-avion, la Chine domine largement la construction navale militaire mondiale devant les États-Unis (270 509 tonnes), la Russie (149 056 tonnes) et l'Inde (76 430 tonnes).

Si les États-Unis disposent toujours de la première Marine du monde en tonnage (3 100 000 t) avec 283 bâtiments de combat, la Chine, deuxième, réduit sensiblement l'écart avec 1 400 000 t et 418 navires de combat de plus de 200 tonnes.

L'industrie européenne est pour sa part portée par les nouveaux grands programmes européens parmi lesquels le CVN France-Libre. Collectivement, les flottes européennes disposent d'un avantage numérique, dans un rapport de 4 à 1 sur la marine russe, à l'exception du domaine sous-marin. Mais elles restent inférieures à la marine américaine dans un rapport de l'ordre de 1 à 3.

2. ZOOM SUR L'INDUSTRIE NAVALE FRANÇAISE

La filière navale de défense française constitue un élément essentiel de la souveraineté nationale et de la base industrielle et technologique de défense. Elle rassemble une grande diversité d'entreprises, des grands maîtres d'œuvre aux PME et ETI spécialisées, et couvre l'ensemble de la chaîne de valeur, de la conception et de la construction des plateformes à leurs systèmes de combat, leurs capteurs, leurs armements, leur propulsion et leur maintien en condition opérationnelle. En 2025, la filière navale française de défense a réalisé près de 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle rassemble plus de 750 entreprises et contribue à plus de 46 000 emplois directs.

La filière navale française de défense en 2025

Chiffre d'affaires cumulé (milliards d'euros)	11,97
Part du chiffre d'affaires réalisé à l'export	36%
Part du chiffre d'affaires réalisé pour le marché national	64%
Emplois directs (1)	46 098
Emplois indirects estimés pour la filière navale de défense (2)	31 692
Emplois induits estimés (3)	24 970
Nombre d'entreprises	750
Dont chantiers de construction navale (4)	11

(1) Donneurs d'ordre et sous-traitants de rang 1 s'identifiant dans la filière navale en France. (2) Emplois créés par la branche de sous-traitants à partir du rang 2. (3) Emplois créés par l'ensemble des consommations des ménages directement et indirectement liés aux industriels de la navale. (4) Naval Group, Piriou, Constructions mécaniques de Normandie (CMN), Ocea, Kership, Socarenam, Couach (CNC), Merré, Ufast, Sillinger, Glehen.

II. EURONAVAL 2026 EN UN COUP D'ŒIL

1. UNE ÉDITION EN TRÈS FORTE CROISSANCE

L'édition 2026 d'EURONAVAL est marquée par une croissance de près de 40% avec plus de 700 exposants présents, dont environ 60% d'étrangers. Au total, 40 nationalités seront représentées parmi les exposants, dont 13 pavillons nationaux, avec une présence accrue des pays Baltes, d'Asie et du Moyen-Orient.



2. TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR DU NAVAL DE DÉFENSE

UNE OFFRE INNOVANTE ET COMPLÈTE

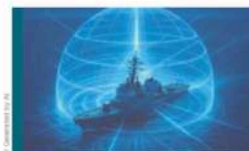
EURONAVAL couvre l'ensemble de la chaîne de valeur du naval de défense et de la sécurité maritime.



PLATEFORMES NAVALES
BÂTIMENTS DE SURFACE
SOUS-MARINS
AÉRONAUTIQUE NAVALE
DRONES (AÉRIENS, SURFACE ET
SOUS-MARINS) ET ROBOTIQUE



**ARMEMENTS & SYSTÈMES
DE COMBAT**
MISSILES
ARTILLERIE NAVALE
MUNITIONS
SYSTÈMES DE CONTRE-MESURES
SYSTÈMES DE COMBAT INTÉGRÉS



CAPTEURS & SURVEILLANCE
RADARS & SONARS
OPTRONIQUE & ISR
GUERRE ÉLECTRONIQUE
NAVIGATION & POSITIONNEMENT
SOUTIEN ENVIRONNEMENTAL AUX
OPÉRATIONS



**COMMANDEMENT, COMMUNICATIONS
& TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES**
SYSTÈMES DE COMMUNICATION
SYSTÈMES DE COMBAT
CYBERDÉFENSE
FUSION DE DONNÉES, INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE & AIDE À LA DÉCISION
SERVICES SPATIAUX



INGÉNIERIE NAVALE, ÉNERGIE & SOUTIEN
ARCHITECTURE NAVALE
PROPULSION & ÉNERGIE
COMPOSANTS & ÉQUIPEMENTS
RÉPARATION & MCO
INFRASTRUCTURES & BASES NAVALES
FORMATION & SIMULATION
SERVICES

3. UN VISITORAT INTERNATIONAL DE HAUT NIVEAU

Le salon EURONAVAL accueille un visitorat professionnel composé de décideurs politiques et militaires, d'acheteurs spécialisés, de prescripteurs et d'industriels venus découvrir les dernières technologies navales.

Pour cette édition 2026 d'EURONAVAL, 110 pays et organisations internationales ont été invités par le ministère des Armées, représentant environ 410 invités officiels. Le salon devrait accueillir entre 150 et 170 délégations officielles.

+
150

DÉLÉGATIONS OFFICIELLES ATTENDUES

Des programmes de visite personnalisés sont spécialement conçus pour les 150 délégations officielles attendues sur le salon. Ces délégations seront accompagnées par des officiers, qui veillent au bon déroulement de leurs visites.



III. EURONAVAL, UN FORUM POUR COMPRENDRE ET PENSER LE NAVAL DE DEMAIN

EURONAVAL N'EST PAS SEULEMENT UN SALON DÉDIÉ À L'INDUSTRIE ET AUX INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES.

C'est aussi un événement où l'ensemble de l'écosystème naval mondial se retrouve pour échanger, prendre du recul, s'informer et penser les marines de demain. Dans un environnement stratégique et technologique qui évolue toujours plus rapidement, EURONAVAL cultive cette dimension de réflexion et de débat à travers un dispositif éditorial complet.

1. CONFÉRENCE DU 2 NOVEMBRE À LA MAISON DE LA CHIMIE

Cette 30ème édition d'EURONAVAL sera marquée par l'organisation d'une grande conférence introductive, le lundi 2 novembre à la Maison de la Chimie à Paris. Ce forum stratégique, organisé la veille de l'ouverture de salon, est intitulé « Le Retour du fait naval dans la conflictualité ». Ce thème général permettra d'aborder par le haut les sujets qui seront, une semaine durant, au cœur de l'actualité du salon, offrant une perspective stratégique sur le rôle renouvelé de la puissance navale dans les conflits modernes, à la lumière des évolutions géopolitiques, technologiques et opérationnelles.

Plusieurs experts de haut niveau se succéderont à la tribune, parmi lesquels l'Amiral Christophe Cluzel, chef d'état-major de la Marine nationale, Patrick Pailloux, délégué général à l'armement (DGA) et Pierre Eric Pommellet, président d'EURONAVAL, du GICAN et PDG de Naval Group.

INFOS PRATIQUES

2 novembre 2026 – 8h30 à 14h00

Maison de la Chimie

28 rue Saint-Dominique 75007 Paris

2. CONFÉRENCE ROOM : APPROFONDIR LES GRANDS ENJEUX DU NAVAL DE DÉFENSE



© EURONAVAL 2024

SUR CET ESPACE, SITUÉ AU CŒUR DU HALL 6, ALTERNENT PITCH D'ENTREPRENEURS ET ATELIERS EN FORME DE TABLES RONDES, POUR APPROFONDIR LA COMPRÉHENSION DES ENJEUX AUXQUELS RÉPOND L'INDUSTRIE NAVALE.

La programmation est articulée avec celle du plateau TV EURONAVAL pour garantir cohérence éditoriale et complémentarité des thématiques abordées. Plus de cinquante organismes et entreprises sont invités à prendre la parole durant toute la durée du salon. Une thématique centrale est retenue pour chaque journée :

3 NOVEMBRE – SUPÉRIORITÉ INFORMATIONNELLE ET MAÎTRISE DES ESPACES MARITIMES

Menaces hybrides, guerre électromagnétique, protection des infrastructures critiques, maîtrise des fonds marins et sécurisation des espaces contestés seront au cœur des échanges.

5 NOVEMBRE – LES NOUVELLES DIMENSIONS DU COMBAT NAVAL

Opérations multi-domaines, systèmes non habités, effets de masse, combat collaboratif, défense aérienne et antimissile, frappe dans la profondeur et lutte anti-drone permettront d'explorer les nouvelles réalités du combat naval à haute intensité.

4 NOVEMBRE – PLATEFORMES RÉSILIENTES ET ÉVOLUTIVES

Systèmes connectés, intelligence artificielle, cybersécurité, soutien en opérations éloignées, nouvelles approches de construction et de maintenance navales : une journée consacrée aux plateformes capables de s'adapter à des environnements toujours plus exigeants.

6 NOVEMBRE – DE L'INNOVATION À LA CAPACITÉ OPÉRATIONNELLE

La matinée sera consacrée aux leviers permettant de transformer l'innovation en capacité opérationnelle : financement, passage à l'échelle et accompagnement de l'intégration des technologies émergentes, au niveau local, national et européen.



© EURONAVAL 2024



RETROUVEZ LES 6 ÉPISODES DES
EURONAVAL TALKS
SUR LA CHAÎNE YOUTUBE D'EURONAVAL

3. LE PLATEAU TV EURONAVAL

Situé au cœur du salon, le plateau TV propose des débats quotidiens animés par des journalistes spécialisés qui reçoivent des experts, décideurs, représentants des marines et de l'industrie. On y retrouve une grande diversité de formats avec des tables rondes, des interviews exclusives de hauts gradés et de dirigeants, pour décrypter les grandes transformations stratégiques, opérationnelles et technologiques qui redessinent aujourd'hui le combat naval.

Chaque journée suivra l'un des grands fils éditoriaux des conférences EURONAVAL 2026. Des rediffusions sont proposées sur les écrans du salon et sur la chaîne YouTube d'EURONAVAL.

La programmation du plateau TV s'inscrit dans la continuité des EURONAVAL TALKS, véritable hors les murs du salon, diffusés régulièrement tout au long de l'année 2026.

4. DAILY EURONAVAL POUR SUIVRE TOUTE L'ACTUALITÉ DU SALON

Sous la direction d'Aude Leroy, journaliste spécialisée en sécurité et défense, le Daily publie chaque matin une série d'articles et d'analyses approfondies. Signatures de contrats stratégiques, présentations produits, focus thématiques, visites ministérielles : le Daily couvre toute l'actualité du salon au jour le jour. Il annonce également les rendez-vous et événements à venir. Entièrement digitalisé, ce service est mis à disposition de l'ensemble des visiteurs et exposants du salon, permettant de rester informé en temps réel. Les articles seront tous accessibles sur le site d'EURONAVAL.



IV. EURONAVAL, VITRINE DE L'INNOVATION NAVALE

1. SEANNOVATION, DEUX FOIS PLUS DE STARTUPS EXPOSANTES

Espace incontournable depuis sa création en 2018, SEAnnovation change de dimension avec près de trente startups exposantes. Sélectionnées à l'issue d'un appel à candidatures, ces pépites se distinguent par la diversité de leurs innovations qui couvrent un large champ technologique : drones, capteurs, data... Cette cinquième édition de SEAnnovation renforce également la dimension duale, en intégrant les technologies civiles à fort potentiel pour les applications de défense. Les startups exposantes bénéficient d'une visibilité qui leur permet d'être identifiées des décideurs et industriels présents sur le salon.



© EURONAVAL 2024

L'UNE DES 30
STARTUPS
SEANNOVATION
RECEVRA LE
SEANNOVATION
STARTUP AWARD, QUI
DISTINGUERA LE
CARACTÈRE
REMARQUABLE DE
SON INNOVATION.

Sponsor officiel de
SEAnnovation 2026

NAVAL
GROUP

En collaboration avec l'AID



2. EURONAVAL AWARDS : CINQ PRIX À DÉCERNER

Qui seront les lauréats des EURONAVAL Awards 2026 ? Lancé à l'occasion de l'édition 2022, ce concours est ouvert à l'ensemble des exposants, qui ont la possibilité de candidater dans une ou plusieurs catégories récompensant les technologies de rupture du domaine naval. Le jury composé de 6 experts examine et présélectionne 40 dossiers par catégorie en amont du salon. Durant toute la journée du mardi 3 novembre, le jury se déplace sur les stands, à la rencontre des exposants présélectionnés, pour mieux comprendre et évaluer leurs technologies.

➤ **POUR CETTE ÉDITION, LES INNOVATIONS CANDIDATES SONT RÉPARTIES AUTOUR DE TROIS GRANDES CATÉGORIES, REPRÉSENTATIVES DES ENJEUX AUXQUELS FAIT FACE L'ÉCOSYSTÈME NAVAL.**

ENGAGE

Les innovations qui renforcent les capacités opérationnelles et l'efficacité au combat.

SUSTAIN

Les solutions qui améliorent le soutien, la disponibilité et la résilience des forces navales.

TRANSFORM

Les technologies et concepts de rupture qui préparent et transforment le naval de demain.

➤ **DEUX DISTINCTIONS SUPPLÉMENTAIRES SERONT ÉGALEMENT DÉCERNÉES.**

STARTUPS SEANNOVATION

Un Award dédié à l'une des startups de l'espace SEAnnovation, pour distinguer le caractère remarquable de son innovation.

PRIX SPECIAL GICAN

Décerné à une société adhérente du GICAN exposant à EURONAVAL 2026.

LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX SE TIENDRA LE **MERCREDI 4 NOVEMBRE À 12H15** À LA **CONFERENCE ROOM**, EN PRÉSENCE DU JURY, DE LA DIRECTION DU SALON ET DE NOMBREUX OFFICIELS.



V. VOIR LE NAVAL AUTREMENT AVEC DES ESPACES VISUELS ET IMMERSIFS

1. TUNNEL IMMERSIF : AU CŒUR D'UNE OPÉRATION NAVALE

Dès l'entrée d'EURONAVAL 2026, les visiteurs seront plongés dans l'univers des opérations navales grâce à une nouvelle expérience immersive conçue spécialement pour cette édition.

Inspiré de l'environnement d'un pont de porte-avions, le tunnel propose une mise en scène visuelle qui accompagne le visiteur à travers les différentes étapes d'une opération navale, de l'anticipation jusqu'à l'engagement.

1. SOUTENIR

Anticiper, préparer et soutenir pour garantir la disponibilité des forces.

2. SURVEILLER / DÉTECTER

La connaissance, préalable indispensable à l'action : de l'espace jusqu'aux fonds marins, surveiller et détecter.

3. IDENTIFIER / CLASSIFIER

Transformer un signal en certitude, une piste en identité caractérisée, pour éclairer la décision.

4. DÉCIDER / COMMAND & CONTROL (C2)

Sous la pression du temps, décider, coordonner la manœuvre.

5. ENGAGER

Quand l'ordre est donné, frapper avec précision pour imposer la supériorité sous et sur la mer, dans les airs.

Cette expérience immersive a été réalisée avec la contribution d'entreprises exposantes d'EURONAVAL 2026 :

AIRBUS – ANAVIA – C4OPS – COHORT PLC – COMAP – CURRENT SCI –
DASSAULT AVIATION – DCI – DSV – EQUANS – EXAIL – GABLER GROUP –
GENERAL ATOMICS EMS – HGH SYSTEMS INFRAROUGE – KINEIS – KNDS –
KRACKEN – LACROIX – MARINE INSTRUMENTS – MARINE NATIONALE – NEW
IMAGING TECHNOLOGY – NEWT21 – PHOTOSPACE – POMPE GARBARINO
SPA – REDCATS BLUEOPS – RTSYS – SAFRAN ELECTRONIC – SAILDRONE –
SILLINGER – TELEDYNE – THALES

2. ZONE STATIQUE, VOIR DES ÉQUIPEMENTS GRANDEUR NATURE



© EURONAVAL 2024

AU-DELÀ DES TECHNOLOGIES, SOLUTIONS ET INNOVATIONS PRÉSENTÉES SUR LES STANDS, EURONAVAL 2026 DONNE ÉGALEMENT À VOIR LES ÉQUIPEMENTS DANS LEUR RÉALITÉ OPÉRATIONNELLE.

La Zone Statique réunit une sélection de matériels présentés à l'échelle 1, permettant aux visiteurs d'en apprécier concrètement les dimensions, la conception et les caractéristiques, et d'échanger directement avec les industriels qui les conçoivent et de mieux comprendre leurs usages et leurs capacités.

Pour cette édition, la Zone Statique accueillera des matériels présentés par **Airbus**, **Belassi**, **Efinor**, **Exail**, **HICA Boats**, **Naval Group**, **OCEA**, **Sea Cleaner (Efinor)**, **SEAir**, **SeaOwl** et **Shadow Nautics**.

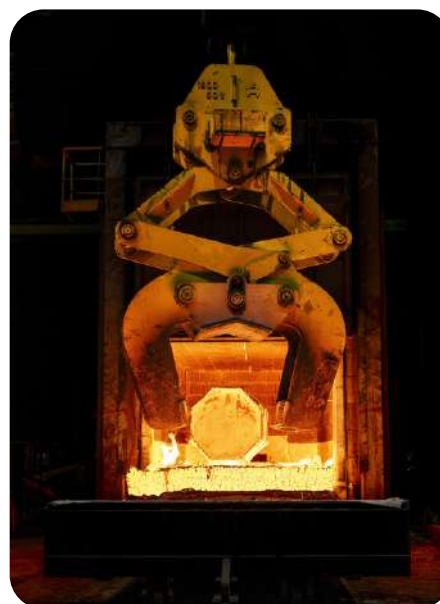


© EURONAVAL 2024

3. EXPOSITION MARINE(S) D'EWAN LEBOURDAIS EN AVANT PREMIÈRE

À l'occasion des 400 ans de la Marine nationale, Ewan Lebourdais, peintre officiel de la Marine, présente MARINE(S), une exposition née de dix années passées au plus près des marins, des bâtiments et des chantiers navals. EURONAVAL accueille en avant-première la toute première étape de cette exposition itinérante, amenée à voyager plusieurs années en France et à l'étranger. Présentée en tirages Fine Art de qualité muséale et en formats géants, MARINE(S) propose une immersion et un parcours de découverte inédits.

Ce voyage en trois dimensions mène des abysses, où évoluent les sous-marins nucléaires lanceurs d'engins, jusqu'aux marins du ciel, en passant par les bâtiments et les équipages de la force d'action navale. Des premières pièces du porte-avions de nouvelle génération aux opérations en mer, les photographies relient les ateliers aux océans, la conception des navires à leur mise en œuvre.



VI. JOURNÉE RECRUTEMENT DU NAVAL DE DÉFENSE

1. UNE INDUSTRIE DYNAMIQUE ET QUI RECRUTE

La filière de la construction et des activités navales se positionne comme le quatrième créateur net d'emplois de l'industrie française (59 100 emplois directs). Elle prévoit 9 600 recrutements supplémentaires à l'horizon 2030.

Pour répondre à ce défi de recrutement, les organisateurs du salon EURONAVAL 2026, associés au GICAN et au CINav, organisent une journée de rencontre avec des industriels de la défense le vendredi 6 novembre lors de la « journée recrutement du naval de défense » (9h30 – 16h00) ouverte aux étudiants et demandeurs d'emploi. L'accès à EURONAVAL leur sera gratuit sous réserve de pré-inscription préalable. Vingt et une entreprises françaises, adhérentes au GICAN, sont partenaires de cette opération.

Cette journée offre au public la possibilité de rencontrer directement des entreprises, de mieux connaître leurs activités et leurs métiers et d'identifier des perspectives de stage, d'alternance ou de premier emploi.

CINAV CHOISIR LES INDUSTRIES DE LA MER | **GICAN** L'INDUSTRIE NAVALE FRANÇAISE

**LA JOURNÉE RECRUTEMENT
DU NAVAL DE DÉFENSE**

EURONAVAL

06 NOV. 2026 | PARIS NORD VILLEPINTE

JOB DATING | BOURSE DE L'EMPLOI | DÉCOUVERTE DES MÉTIERS ET DES ENTREPRISES

PRÉ-INSCRIPTION GRATUITE ET OBLIGATOIRE
RETROUVEZ LE LIEN EN DESCRIPTION

ouvert aux étudiants et demandeurs d'emploi

2. UNE JOURNÉE MARQUÉE PAR PLUSIEURS TEMPS FORTS

➤ Des parcours de découverte de 3 entreprises, avec des rencontres organisées sur les stands d'entreprises exposantes pour échanger directement avec des professionnels et découvrir leurs activités, leurs métiers et leurs environnements de travail (par groupe de 15 maximum) ; lors de l'inscription au salon, possibilité de choisir un parcours (durée : 1H15), sous réserve de disponibilité (nombre de places limité) – 3 créneaux horaires proposés, 6 parcours différents : inscription préalable obligatoire, nombre de places limitées.

➤ Inauguration officielle en présence de Monsieur Jean-Pierre FARANDOU, Ministre du Travail et des partenaires de la journée.

➤ Le job dating : des entretiens de recrutement prévus en amont du salon seront menés le jour J ; lors de l'inscription, des liens seront proposés pour participer au job dating, créer son espace candidat, déposer sa candidature et solliciter des entretiens.

➤ L'accès à une Bourse de l'emploi, rassemblant des offres d'emploi, d'alternance et de stage proposées par les entreprises partenaires ; ces offres, recueillies en amont, seront affichées le jour J. et solliciter des entretiens.

➤ Un espace Attractivité, où des entreprises partenaires présenteront leurs activités, leurs métiers et leurs opportunités.

Liste des entreprises participantes

AEROSOFT / AKKODIS / Défense Environnement Services / EQUANS – AXIMA
MARINE EQUANS / EVERLLENCE / EXAIL / FRAMATOME / KWAN-TEK /
Lebronze alloys / MAURIC / MBDA / Minerva Issartel / NAE / NAVAL GROUP /
PHOTOSPACE / RTsys Group / Safran Electronics & Defense / SCHNEIDER /
THALES

ANNEXES

ANNEXE 1. LE GICAN ET LA SOGENA



.....

Le GICAN est le groupement professionnel qui rassemble les industriels français du secteur naval et maritime. Composante majeure de la filière des industries de la mer, le GICAN regroupe aujourd'hui près de 340 entreprises de l'industrie navale : les chantiers, les systémiers, les intégrateurs, les équipementiers, les bureaux d'études et les sociétés d'ingénierie et de service qui œuvrent à la conception, la fabrication, la maintenance, le démantèlement puis à la déconstruction des navires, des sous-marins, des drones, des moyens aéromaritimes, des énergies renouvelables et tout ce qui touche à l'exploration et à la valorisation des océans.



.....

La Société d'Organisation et de Gestion d'Événements Navals est une filiale du GICAN. Elle a pour objectif d'assurer la promotion internationale de l'industrie navale et maritime en organisant des événements et des salons internationaux. La SOGENA organise deux salons professionnels internationaux dans les domaines du naval de défense (EURONAVAL) et du maritime civil (EUROMARITIME). La SOGENA fédère également les « Pavillons France » sur une dizaine de salons étrangers (Arabie Saoudite, Australie, Inde, Italie, Malaisie, Pays-Bas, Qatar, Singapour...).

ANNEXE 2. LE FONCTIONNEMENT DU CENTRE DE PRESSE

LE MEDIA CENTER D'EURONAVAL EST UN ESPACE RÉSERVÉ AUX JOURNALISTES ACCRÉDITÉS, OFFRANT UN ACCÈS RAPIDE ET DIRECT AUX INFORMATIONS ESSENTIELLES DU SALON.

HORAIRES

Le media center est ouvert :

- du mardi 3 novembre au jeudi 5 novembre de 9h00 à 17h30
- le vendredi 6 novembre de 9h00 à 16h00

ACCRÉDITATION PRESSE

Si vous n'avez pas encore fait votre accréditation et ne disposez pas de votre badge nominatif, rendez-vous sur : <https://eurovision.mybadgeonline.com/Vis-Login>

SUR LE MEDIA CENTER, VOUS POURREZ RETROUVER :

- Le dossier de presse officiel du salon, le catalogue, le guide visiteur, le programme des conférences, ainsi que le plan détaillé du salon
- Le calendrier des événements, avec les conférences, pitches, ateliers et autres moments forts ;
- Les dossiers et communiqués de presse des exposants, accessibles dans les casiers dédiés ;
- Une plateforme en ligne pour les journalistes, avec tous les documents numériques des exposants (dossiers de presse, photos, logos, etc.) pour faciliter la couverture du salon ;
- Un espace de travail équipé (wifi, casiers fermés, vestiaires, machine à café et rafraîchissements).

POUR TOUTE DEMANDE, L'ÉQUIPE PRESSE DU SALON RESTE À VOTRE DISPOSITION :

Antonin Violette +336 47 48 63 25 / aviolette@aya-communication.fr
Alexandre Borreil +336 76 32 27 69 / aborreil@aya-communication.fr

ANNEXE 3. PLAN D'ACCÈS



TRANSPORTS

Pensez à acheter un ticket « Île-de-France » à la billetterie la plus proche : les tickets T+ (métro) ne sont pas valables sur ces lignes. Vous devez acheter le ticket zone 4 au guichet ou au distributeur automatique de la gare.

RER B : Prendre la ligne B en direction de l'aéroport Paris-Charles-de-Gaulle, puis sortir à la station Parc des Expositions.

Bus : Depuis la Porte Maillot, empruntez les navettes et autocars Air France jusqu'au Parc des Expositions.

VOITURE

Le Parc des Expositions dispose d'un accès visiteurs et d'un accès exposants.

Accès visiteur : Prendre la sortie n°2 de l'A104, puis à votre arrivée sur le site, choisir les parkings P1, P2 et P3 (au choix).

Accès exposant : Prendre la sortie n°1 de l'A104, puis à votre arrivée sur le site, choisir les autres parkings.

Parkings tarif unique : 25 €

AVION

De l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle - 10 minutes en taxi RER B direction Saint-Rémy-lès-Chevreuse jusqu'au Parc des Expositions Depuis l'aéroport de Paris-Orly - 1 heure en taxi Orlyval jusqu'à Antony, RER B direction Aéroport Charles de Gaulle jusqu'au Parc des Expositionc.

ANNEXE 5. MÉDIAS PARTENAIRES

MÉDIA OFFICIEL NAVAL



MÉDIA INTERNATIONAUX OFFICIELS

DefenseNews

NavyTimes

MilitaryTimes

PARTENAIRE MÉDIA OFFICIEL POUR LA DÉFENSE AU MOYEN-ORIENT



AÉROCOMBAT

THE CHANAKYA Aerospace
DEFENCE & Maritime review

African Security

Arcion 24 news

ARMADA
INTERNATIONAL

ASIAN MILITARY REVIEW

DBDC
International Events
& Special Publications

INTERNATIONAL DEFENCE
BUZZ

Defence Global

DEFENSE HERE

DEFENCE دفاع

EUROATLANTIC
DEFENCE NEWS

FUTURE WARFARE

Mer et Marine
Toute l'actualité maritime

MITTLER REPORT

Mönch Publishing Group

ouest france

RiD
Rivista Italiana Difesa

wt wehr technik

EURONAVAL

THE WORLD NAVAL DEFENCE EXHIBITION



JOIN US IN 2028

PRESS CONTACTS

Antonin Violette +336 47 48 63 25 / aviolette@aya-communication.fr
Alexandre Borreil +336 76 32 27 69 / aborreil@aya-communication.fr